

THINK GUASHA / 생각팔사

내 생각을 AI 네이티브처럼 번역하는 법



사례를 읽고, 생각을 실행 가능한 요청으로 바꾸는 작은 책

사례 2편 · 연구 2편 · 생각 번역 6가지 · 활동지 2종

이 책을 사용하는 방법

AI를 잘 쓰는 사람을 보면 원하는 것은 명령어 목록보다 그 사람의 사고방식일 때가 있습니다. 막연한 생각을 빠르게 눈앞의 결과로 바꾸는 감각. 이 책은 그 감각을 여섯 가지 번역으로 나눕니다.

1부에서는 실리콘밸리 기업의 공개 사례를 읽습니다. 2부에서는 AI로 일을 끝내는 것과 실제로 배우는 것의 차이를 살핍니다. 3부에서는 여러분의 생각을 실행하고 검토할 수 있는 요청으로 바꿉니다.

여기서 AI 네이티브는 특정 출생 연도나 우월한 두뇌를 뜻하지 않습니다. 일을 시작할 때부터 AI와의 협업을 고려하는 방식을 가리키는 실용적 표현입니다. 젊은 사람의 뇌가 더 뛰어나다는 주장은 하지 않습니다.

기업 사례에는 [기업 발표], 실험에는 [연구], 책에서 구성한 방법에는 [생각팔사 제안]을 표시했습니다. 제안한 여섯 단계 전체가 실험으로 검증된 프로그램은 아닙니다. 사례와 연구에서 얻은 시사점을 독자가 시험할 수 있도록 구성한 도구입니다.

준비물은 AI 서비스 하나와 작은 과제 하나입니다. 이 책은 특정 유료 요금제를 전제로 하지 않습니다. 처음부터 자동화하거나 개인정보를 입력할 필요도 없습니다.

생각을 결과로 바꾸는 순서

프롤로그 · 나도 저렇게 생각할 수 있을까? / 4

1부 · 실리콘밸리의 AI 네이티브들이 미친 성과를 내고 있다 / 5-7

비개발자 마케터의 도구 만들기 · NVIDIA의 작업 흐름 · 사례를 내 상황으로 옮기는 법

2부 · AI와 함께 자라는 세대는 어떻게 배우고 생각하는가 / 8-10

결과와 학습의 차이 · AI가 잘하는 일의 경계 · 경험을 판단 기준으로 바꾸기

3부 · 내 생각을 AI 네이티브처럼 번역하는 법 / 11-18

바람 → 결과 · 감각 → 기준 · 통째 과제 → 작은 시험

답 → 근거 · 완성 → 이해 · 반복 → 재사용

완성 예시 · 오류가 날 때의 수정법

활동지 · 내 생각 번역 카드 / 19

실행 기록 · 한 번의 시도를 다음 시도의 자료로 / 20

출처와 판권 / 21-22

읽는 순서가 부담스럽다면 11쪽으로 바로 가세요. 오늘 끝내고 싶은 일 하나를 번역한 다음, 사례와 연구로 돌아와 자신의 방식을 점검해도 좋습니다.

나도 저렇게 생각할 수 있을까?

누군가는 AI로 앱을 만들고, 누군가는 자료를 읽고 다음 실험을 시작합니다. 나는 같은 창을 열어 놓고도 무엇을 물어야 할지 망설입니다. 도구는 같은데 출발하는 방식이 다르게 보입니다.

그 차이를 모두 나이나 재능으로 설명하면 바꿀 수 있는 것이 사라집니다. 대신 처음의 질문을 바꿔 봅시다. “나는 왜 저렇게 못하지?”에서 “내가 원하는 결과를 어떤 형태로 보여 주면 될까?”로.

예를 들어 “내 가게 홍보를 잘하고 싶어”라는 바람에는 손님, 시간, 문체, 약속할 수 있는 내용이 숨어 있습니다. AI는 그 사정을 저절로 알지 못합니다. 내가 아는 것을 드러내는 일이 협업의 시작입니다.

여러분이 쌓아 온 경험은 버려야 할 구식 사고가 아닙니다. 무엇이 어색한지, 어떤 약속이 과장인지, 손님이 어디서 망설이는지를 아는 능력은 결과를 고를 때 쓸 수 있습니다. 이 책은 그 경험을 AI가 다룰 수 있는 말로 옮기는 작업을 제안합니다.

목표는 하루 만에 다른 사람이 되는 것이 아닙니다. 오늘 한 가지 생각을 검토 가능한 결과로 바꾸는 것. 그 결과를 보고 다음 선택을 직접 하는 것입니다.

실리콘밸리의 AI 네이티브들이 미친 성과를 내고 있다

[기업 발표 · 출처 1] Anthropic의 마케터 Austin Lau는 코딩 경험 없이 Claude Code로 광고 변형을 만드는 Figma 플러그인과 광고 문구 작업 흐름을 만들었다고 소개합니다. 회사는 광고 제작에 걸리는 시간이 30분에서 30초로 줄었다고 발표했습니다. 이는 특정 작업에 관한 자사 사례이며, 독립 실험이나 누구에게나 적용되는 생산성 수치가 아닙니다.

배울 지점은 “AI가 광고를 써 줬다”보다 반복하던 작업을 도구로 바꿨다는 데 있습니다. 글자 수, 형식, 기존 문구 같은 조건이 작업 흐름에 들어가고, 마지막에는 사람이 문구를 검토합니다.

[생각팔사 제안] 여러분의 반복 작업도 세 조각으로 적어 보세요. 입력은 무엇인가? 매번 반복하는 변환은 무엇인가? 마지막에 무엇을 확인하는가? “행사 안내 만들기”라면 입력은 확정된 일정, 변환은 채널별 문구, 확인은 날짜·장소·신청 방법입니다.

처음에는 프로그램을 만들지 않아도 됩니다. 동일한 입력 양식으로 안내문을 두 번 만들어 보고, 매번 고치는 부분을 기록하세요. 반복의 구조가 드러난 뒤 도구화를 고민하면 자동화할 대상을 더 정확히 정할 수 있습니다.

바람을 보이는 결과로 번역하기

“잘하고 싶다”는 방향이지 결과물의 설명은 아닙니다. 누가 무엇을 할 수 있게 되면 성공인지 적어 보세요. 그다음 결과의 모양을 고릅니다. 비교표, 안내문, 질문 목록, 간단한 시제품 중 무엇이 필요한가요?

바꾸기 전: “AI를 활용해서 내 일을 발전시키고 싶어.”

바꾼 뒤: “매주 반복하는 업무를 정리하려고 해. 아래 세 업무에서 입력 자료, 반복 동작, 사람이 확인할 부분을 표로 나눠 줘. 가장 작은 시험 하나를 제안해 줘.”

복사해서 사용하기

내가 원하는 변화는 [변화]다. 결과를 사용할 사람은 [대상]이고, 사용할 상황은 [상황]이다. 먼저 [결과 형태] 하나를 만들어 줘. 아직 모르는 내용은 채우지 말고 질문으로 남겨 줘.

잘됐는지 확인하기

결과물을 어디에 쓸지 설명할 수 있나요? “좋은 아이디어 여러 개”로 끝났다면 대상과 사용 장면을 더 좁혀 보세요. 결과의 크기는 오늘 검토할 수 있는 정도면 충분합니다.

작은 실행

지금 머릿속의 바람을 한 줄 적고 “그래서 어떤 파일이나 화면이 있으면 좋을까?”라고 물어보세요. 결과물을 정하기 어렵다면 아직 해결할 문제를 더 살펴봐야 할 수 있습니다.

근거를 직접 확인하기

1. Anthropic (2026-01-26). How Anthropic's Growth Marketing team cut ad creation time from 30 minutes to 30 seconds with Claude Code.

공식 사례 원문 열기

유형: 기업 자체 사례. 책에서는 반복 작업의 도구화 사례로 사용했습니다. 일 반적 생산성 효과나 인과관계의 증거로 제시하지 않았습니다.

2. Cursor (2026-02-06). NVIDIA commits 3x more code across 30,000 developers with Cursor.

공식 사례 원문 열기

유형: 공급업체 고객 사례. 코드량과 사업 성과를 구분해서 읽어야 합니다.

3. Shen, J. H. & Tamkin, A. (2026). How AI Impacts Skill Formation. arXiv:2601.20245.

연구 논문 · 연구진의 해설

유형: 무작위 실험. 소규모 코딩 과제의 직후 이해도를 측정했습니다. 장기 학습이나 세대별 특성을 직접 검증하지 않습니다.

4. Dell'Acqua 외 (2023). Navigating the Jagged Technological Frontier: Field Experimental Evidence of the Effects of AI on Knowledge Worker Productivity and Quality.

Harvard Business School 연구 소개와 논문 링크

유형: 현장 실험. AI의 효과는 과제와 협업 방식에 따라 구분해서 읽어야 합니다.

생각괄사 · Think Guasha

내 생각을 AI 네이티브처럼 번역하는 법
사례를 읽고, 내 생각을 실행 가능한 요청으로 바꾸는 작은 책

제작: Think Guasha / 세라티
초판 제작일: 2026년 10월 9일
버전: 1.0 · 한국어 PDF
문의: jeehyeon@thinkguasha.com

이 책의 여섯 가지 번역, 가상 예시, 활동지는 Think Guasha의 편집 구성입니다. AI의 도움을 받아 집필·구성했으며, 외부 사실에는 확인 가능한 출처를 표시했습니다. 연구 결과와 제작자가 제안한 활용 방법을 구분했습니다.

사례에 등장하는 기업은 이 책을 후원하거나 인증하지 않았습니다. 도구와 기능은 바뀔 수 있으며, 이 책은 특정 서비스의 사용권을 포함하지 않습니다. AI 서비스에 자료를 입력할 때에는 해당 서비스의 설정과 자료 이용 권한을 확인하세요.

개인 구매자는 본인의 학습을 위해 활동지를 복사하고 작성할 수 있습니다. 원본 파일이나 본문을 재판매·공개 배포하거나 교육기관·기업에서 여러 사람에게 배포하려면 별도 문의해 주세요. 인용된 자료의 권리는 각 권리자에게 있습니다.

책의 오류나 연결되지 않는 출처를 발견하면 해당 쪽수와 내용을 알려 주세요. 확인 후 다음 수정본에 반영하겠습니다.